



¿CÓMO ELEGIR EL ERP ADECUADO PARA TU EMPRESA?

5 señales claras para
tomar la decisión correcta

Presentado por **ERP.COM.MX**

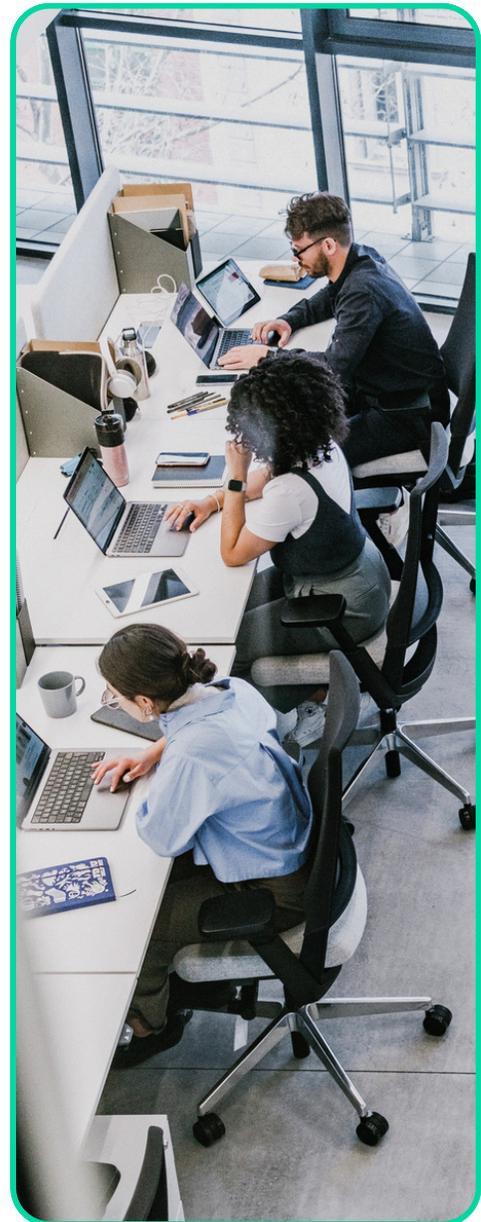
INTRODUCCIÓN

En el entorno empresarial actual, la tecnología es clave para crecer y competir. Implementar un sistema ERP (Enterprise Resource Planning) puede transformar la manera en que tu empresa opera, integrando todas las áreas en una sola plataforma eficiente y confiable.

Pero elegir el ERP correcto no es una tarea sencilla.

Requiere análisis, conocimiento y acompañamiento experto para asegurar que la solución se adapte a tus necesidades reales y te permita alcanzar tus objetivos.

En ERP.COM.MX te ayudamos a tomar la mejor decisión para que tu inversión en tecnología sea un motor de crecimiento.



PASO 1:

ANALIZA LAS NECESIDADES DE TU EMPRESA

Antes de comparar sistemas, primero debes conocer bien **qué necesita tu negocio**. No todas las empresas tienen los mismos procesos ni los mismos retos. Aquí te explicamos cómo identificar tus necesidades reales:

? ¿QUÉ PROCESOS GENERAN MÁS ERRORES O RETRABAJO?

No necesitas servidores propios. Accedes desde cualquier lugar con conexión a internet. Es ideal para empresas que buscan flexibilidad, escalabilidad y menor inversión en infraestructura.

? ¿EN QUÉ ÁREAS PIERDES MÁS TIEMPO POR TAREAS MANUALES?

¿Tu equipo está capturando datos de forma manual en varias plataformas? ¿Se depende de hojas de Excel para registrar movimientos de inventario, ventas o cobros? Esto indica que necesitas automatizar procesos críticos.

? ¿QUÉ INFORMACIÓN ES DIFÍCIL DE OBTENER PARA TOMAR DECISIONES?

Si tus reportes tardan días en generarse o necesitas reunir datos desde distintas fuentes para conocer tu situación financiera o inventarios, te falta visibilidad y necesitas un sistema que centralice la información.

? INVOLUCRA A LOS RESPONSABLES DE CADA ÁREA EN EL ANÁLISIS

Ellos viven el proceso todos los días. Su experiencia será clave para entender los puntos débiles y definir prioridades reales.

? PRIORIZA LOS PROCESOS QUE IMPACTAN AL CLIENTE O AL FLUJO DE EFECTIVO

Por ejemplo: si fallas en entregas o facturación, afecta tu ingreso y reputación. Comienza mejorando donde duele más.

? CONSIDERA TUS METAS DE CRECIMIENTO

¿Planeas abrir más sucursales? ¿Aumentar tus ventas o tu línea de productos? Asegúrate de que el ERP pueda acompañarte a futuro.

PASO 2:

DEFINE TU PRESUPUESTO Y RECURSOS

Saber cuánto puedes y quieres invertir es fundamental. No se trata solo del costo del software, sino de todo el proyecto.

LICENCIAS DE USO

Algunos ERPs se cobran por usuario, otros por suscripción mensual o anual. Define cuántos usuarios necesitarás y qué módulos requiere cada uno.

COSTOS DE IMPLEMENTACIÓN Y CONSULTORÍA

Aquí se incluye la instalación, configuración del sistema, carga de datos y personalización. Este servicio puede variar mucho entre proveedores.

GASTOS DE CAPACITACIÓN, SOPORTE Y MANTENIMIENTO

Asegúrate de incluir el costo de entrenar a tu equipo y de contar con soporte técnico para resolver problemas o dudas a lo largo del tiempo.

INFRAESTRUCTURA (SI ELIGES ERP LOCAL)

Un sistema instalado en tus servidores requiere inversión en hardware, respaldo, seguridad y personal técnico.

EVALÚA TUS RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES

¿Tienes un equipo interno que pueda liderar el proyecto? ¿Quién será el responsable de supervisar la implementación y asegurar su éxito?

COMPARA MODALIDADES: NUBE, LOCAL O HÍBRIDO



En la nube: menor inversión inicial, ideal para empresas con poco personal de TI.



Local: mayor control, pero más responsabilidad técnica.



Híbrido: te permite mantener ciertas funciones en local y otras en la nube.

PASO 3:

INVESTIGA LAS OPCIONES DE ERP EN EL MERCADO

Ahora que sabes lo que necesitas y cuánto puedes invertir, es momento de explorar las opciones disponibles.



ASEGÚRATE DE QUE EL ERP SE ADAPTE A TU INDUSTRIA

Hay ERPs especializados en retail, manufactura, servicios, distribución, etc. Un ERP genérico puede no ofrecer lo que tu giro necesita.



VERIFICA QUE AUTOMATICE E INTEGRE TUS PROCESOS CLAVE

Busca un sistema que conecte ventas, compras, inventario, contabilidad y producción. Mientras más integradas estén las áreas, mayor será el beneficio.



EVALÚA LA FACILIDAD DE USO

Un ERP puede tener muchas funciones, pero si es complejo o confuso para los usuarios, no se aprovechará. Pide demos y verifica la experiencia del usuario.



ANALIZA SI PUEDE CRECER CONTIGO

¿Puedes agregar más usuarios, módulos o funciones conforme tu empresa crece? Un sistema escalable es una inversión a largo plazo.



CONSULTA RESEÑAS Y CASOS DE ÉXITO

Lee opiniones, pide referencias de otras empresas similares a la tuya y revisa estudios de caso que muestren resultados reales.



REVISLA LA POSIBILIDAD DE INTEGRACIONES

Si ya usas CRM, eCommerce o plataformas externas, asegúrate de que el ERP pueda integrarse o conectar con ellas fácilmente.

PASO 4:

EVALÚA AL PROVEEDOR Y SU SOPORTE

El proveedor será tu aliado durante todo el proceso. No solo instalan el software, te acompañan en el cambio.



VERIFICA SU EXPERIENCIA EN TU TIPO DE EMPRESA

Un proveedor que ya ha trabajado con empresas similares entiende tus retos y puede darte mejores soluciones.



PREGUNTA POR CERTIFICACIONES Y CASOS DE ÉXITO

Esto te asegura que están calificados y comprometidos con la calidad. Las referencias de clientes también validan su experiencia.



EVALÚA SU ACOMPAÑAMIENTO DESDE EL INICIO

¿Te ofrecen un diagnóstico previo?
¿Te ayudan a evaluar opciones sin presionar para venderte uno en específico?



ASEGÚRATE DE QUE OFRECEN SOPORTE TÉCNICO Y SEGUIMIENTO

El servicio no termina con la implementación. Necesitarás soporte, actualizaciones y ajustes conforme uses el sistema.



VERIFICA LA CALIDAD DE LA CAPACITACIÓN

Una buena capacitación acelera la adopción y previene errores. Asegúrate de que el proveedor te la incluya como parte del proceso.

PASO 4:

PLANIFICA LA IMPLEMENTACIÓN Y LA ADOPCIÓN

Un ERP es una herramienta poderosa, pero si no se implementa correctamente, no dará resultados.

1

DEFINE UN PLAN CLARO CON TIEMPOS Y RESPONSABLES

Establece fases del proyecto: diagnóstico, instalación, prueba, capacitación, puesta en marcha. Asigna responsables en cada etapa.

2

INVOLUCRA A USUARIOS CLAVE DESDE EL INICIO

Quienes usarán el sistema deben participar desde la selección y configuración para asegurar que se adapte a sus necesidades reales.

3

PREPARA A TU EQUIPO PARA EL CAMBIO

Toda transformación genera resistencia. Comunica los beneficios del ERP, resuelve dudas y lidera el proceso de forma positiva.

4

CAPACITA DE MANERA PRÁCTICA Y CONTINUA

Un solo taller no es suficiente. Asegúrate de que todos sepan usar bien el sistema. Evalúa si tu proveedor te ofrece soporte post implementación.

5

MIDE RESULTADOS Y AJUSTA

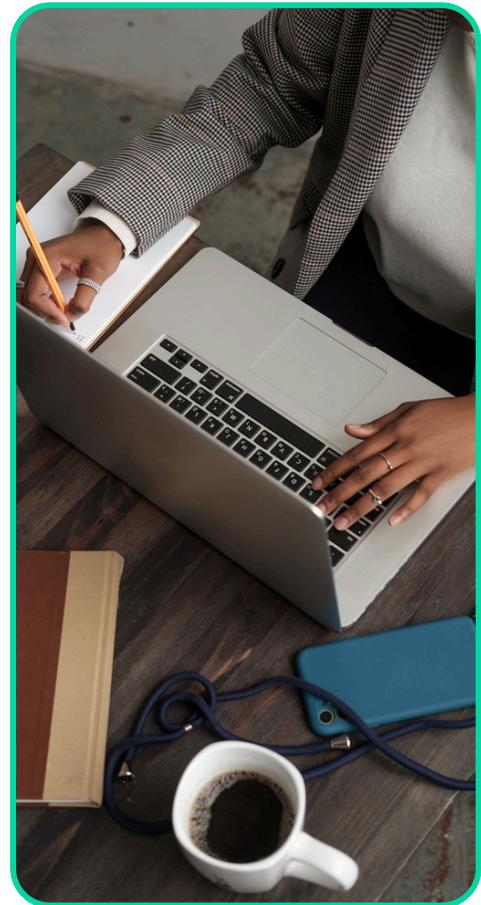
Define indicadores (reducción de errores, mejora en entregas, ahorro de tiempo) y monitorea avances. Ajusta procesos según sea necesario.

¿POR QUÉ ELEGIR ERP.COM.MX?

ENCUENTRA EL SISTEMA PERFECTO PARA TU
EMPRESA CON NUESTRA ASESORÍA EN ERP'S

En **ERP.COM.MX** sabemos que cada empresa es única, con procesos, retos y objetivos distintos. Por eso, nuestra asesoría no es genérica ni estándar: te ofrecemos un análisis completo y personalizado para entender a fondo las necesidades específicas de tu negocio.

Nuestro compromiso es ayudarte a encontrar el ERP que realmente se adapte a tus procesos, industria y ritmo de crecimiento, asegurando así que la inversión genere el mayor valor para tu empresa.





¿LISTO PARA TRANSFORMAR TU EMPRESA CON **EL ERP ADECUADO?**

Contacta con nosotros para un diagnóstico gratuito y comienza tu camino hacia la eficiencia y el crecimiento.

ESCANEA EL **CÓDIGO QR** PARA AGENDAR **EL SERVICIO DE ASESORÍA BÁSICO**



marketing@erp.com.mx



erp.com.mx